FIRST QUANTUM MINERALS LTD. Cobre Panamá

GERENCIA DE ASUNTOS COMUNITARIOS
MINUTA DE REUNIÓN

Lugar/Comunidad	***Fecha***
IPT Gil Betegón / Río Indio	19 de Noviembre de 2018

Moderador	***Relator***
Alexis Pino	Alexis Pino

Organización(es)/ Persona(s) Participantes
IPT Gil Betegón / Prof. Lorenza Morán FUDIS, Orlando Martínez, Alexis Pino

Participantes Cobre Panamá

No. Total Participantes Comunitarios	***No. Total de Participantes Hombres***	***No. Total de Participantes Mujeres***
31	11	20

Agenda / Temas

Evaluación de modelos de negocio: Cada grupo de estudiantes tuvo de cinco a diez minutos para exponer su modelo de negocio, el jurado tuvo 5 minutos para realizar preguntas o hacer sus comentarios.

La presentación incluyo:

1. Primera cartulina: Segmento de cliente, problema y solución.
2. Segunda cartulina: Modelo de negocios CANVAS.
3. Tercera cartulina: Métricas del negocio, cómo se mide el éxito o desempeño del negocio.
4. Cuarta cartulina: Aspectos financieros (requerimiento de inversión, ingresos, costos y utilidad).
5. Prototipo del producto o servicio (maqueta).

Evaluación y Selección de Modelos de Negocio

Los proyectos fueron seleccionados de acuerdo a nueve criterios, en cada uno de los cuáles se les entrego una nota del 1 al 5 de acuerdo a la presencia o ausencia de dicho atributo, siendo el valor de 1 correspondiente a la ausencia o mínima presencia del atributo, y el valor 5 a la de la presencia satisfactoria del mismo. Cada presentación fue evaluada por iniciativa con una nota del 1 al 5 en cada uno de los atributos, valores que luego serán promediados, para generar un ranking de los proyectos de negocio. A continuación, se define el
significado de los valores 1, 3 y 5 en la escala. Los valores 2 y 4 se reservan para situaciones intermedias.

1- Problema o necesidad: Definición del problema/necesidad o dolor que aborda el proyecto: Descripción del(los) problema(s) o necesidad(es) de los que se hace cargo el proyecto.
2- Segmento de clientes: Definición del cliente o segmentos de clientes que se busca atender: Explicar en forma precisa cuáles son los distintos segmentos de clientes y usuarios que se busca abordar.
3- Definición de la propuesta de valor: Descripción de cuál es la solución y los beneficios que esta provee desde la perspectiva del cliente.
4- Canales de distribución o venta: El proyecto identifica con pertinencia canales de distribución de los productos y servicios.
5- Modelo de negocio: Los estudiantes describen el modelo de negocio con el cual entregarán la Propuesta de Valor.
6- Métricas del negocio: El proyecto toma en cuenta los indicadores claves de desempeño que muestran criterios de éxito que van a permitir a los estudiantes monitorear y evaluar periódicamente los logros del negocio.
7- Aspectos financieros: El proyecto muestra con claridad los principales aspectos y necesidades financieras para el desarrollo del modelo de negocio.
8- Tamaño de la oportunidad: El proyecto tiene potencial de crecimiento bajo, medio o alto.
9- Presentación y creatividad: Discurso de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o inversores.

Componente / Programa / Proyecto:

Asuntos Comunitarios / Escuelas Integrales / Emprendimiento.

Notas

Se valora positivamente el acompañamiento de la profesora de Ana María Rodríguez y el Sub Director del IPT Profesor José Díaz y a los estudiantes, el apoyo del cuerpo docente fue buena en la calidad de los trabajos presentados.

Resultados (Acuerdos/Compromisos/Pasos a Seguir)

- Los resultados de la evaluación fueron los siguientes:

Hubo un proyecto ganador Tienda Restaurante La Solución. Las puntuaciones fueron los siguientes:

Grupo	Nombre	Negocio	Puntaje Alexis Pino	Puntaje Lorenza Morán	Promedio
1	Elizeth Sánchez	Empresa de Paneles Solares La Luz del Sol	39	36	37.50
	Yurileika Alveo				
	Nayelis Jaramillo				
	Zuleidi Martínez				
	Nayelis Rodríguez				
	Luis Timará				
	Jessenia Velázquez				
2	Juan Martínez	Restaurante La Maravilla de la Costa Abajo	33	30	31.50
	Daniel Jiménez				
	Héctor Mendoza				
	Marvin Cedeño				
	José Hunt				
	Jean Carlos González				
	Yarelis Ortega				
	Francisco Mojica				
3		Restaurante de Marisco Mi Barrio	33	40	36.5
	Dikeibis De Gracia				
	Yarena Muñoz				
	Keytlen Ceballos				
	Joselin Mejías				
	Víctor Acevedo				
	Nayelis Martínez				

4	Nairovis Valverde Manuel Cerrud Rafael Castillo Anagelis Maldonado Tairys López Mileydis Núñez Paola Santos Samady Adames Ery Santos Jennifer Rodríguez	Carnicería Mi Costa	34	34	34	

Recomendaciones de Equipo Asuntos Comunitarios

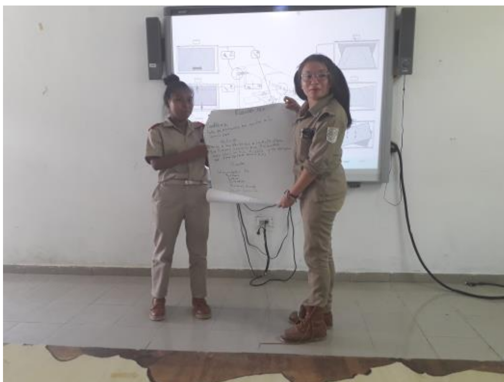
Temas Emergentes (Favor de listar no más de tres temas emergentes de la reunión u evento)
Uno de los problemas que se suscitó durante la presentación de los Modelos de negocios, fue el hecho que el bus que transporta a los estudiantes al colegio, presentó desperfectos mecánicos lo que impidió que los mismos participaran en la actividad.

Realizada por: Alexis Pino
Cargo: Facilitador
Fecha: 19 noviembre 2018.





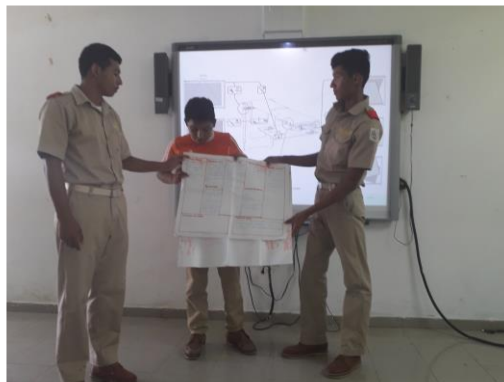
Proyecto Ganador: Tienda Restaurante La Solución





Kiosco Las Ilusiones





Proyecto Restaurante y Refresquería Mani Pacquiao C 9